

2023 『미술품 해외시장 개척 지원』 〈해외 아트페어 참가 지원〉 공모 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 한국 미술시장의 국제화 및 글로벌 프로모션의 기회 마련을 위해 2023 미술품 해외시장 개척 지원』 사업의 일환으로 <해외 아트페어 참가 지원> 공모를 다음과 같이 진행합니다. 동 사업을 수행할 화랑에 많은 관심과 참여 바랍니다

I 공모개요

- 공모명 : 2023 『미술품 해외시장 개척 지원』 - 해외 아트페어 참가지원
- 공모목적 : 국내 화랑의 해외 아트페어 참가 지원을 통한 한국미술 해외판로 개척
- 추진방향
 - (맞춤형 지원) 지원 유형을 시장 선도형과 일반형 으로 구분하여 권역별 우수 아트페어 집중지원 - 한국 현대미술 글로벌 프로모션 효과 상승
 - (연속지원 제한) 다양한 화랑들에게 지원 혜택을 주기 위한 연속지원 제한
 - * 3년 연속 선정 화랑의 경우 4년차 지원 불가(5년차부터 재지원 가능)
- 공모기간 : 2023. 7. 5.(수) ~ 8. 16.(수) 12:00
- 지원대상 : 해외 아트페어 참가 확정된 국내 단체(화랑)

II 공모내용

□ 세부내용

구 분	내 용
공모명	2023 미술품 해외시장 개척 지원』 - 해외 아트페어 참가지원
공모기간	2023. 7. 5.(수) ~ 2023. 8. 16. (수) 12:00
사업기간	2023. 1. 1. ~ 2023. 12. 15.
지원자격	1) 대표가 대한민국 국적자로 사업자등록증을 보유하고 국내에 전시공간을 운영하며 해외 아트페어 참가 확정된 국내 단체(화랑*)로 참가 확정 증빙자료** 제출 필수 * 사업자등록증 상 업태 및 종목이 화랑 또는 유관한 분야일 것 ** 참가승인서, 부스비 인보이스 및 공식 부스비 증빙자료 등 2) 해당 페어 참여작가의 60% 이상이 한국작가로 구성

	<p>3) 해당 페어 참여작품의 60% 이상이 한국작가의 작품으로 구성 ※ 위 조건을 모두 만족하는 경우에만 지원 가능</p>															
지원자격 제외대상	<ul style="list-style-type: none"> - 대표가 대한민국 국적이 아닌 단체 - 한국 사업자등록번호를 소지했으나, 국내 전시공간이 없거나 국내에서 활동하지 않는 단체 - 2023년 예술경영지원센터 온라인 플랫폼 홍보지원 사업 선정단체 - 학교(초·중·고교 및 대학교) 재학생으로 구성된 단체(동아리) - 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치 단체), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관 - 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리에 관한 규정' 제15조<별표 3>의 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체 - 해외 아트페어 참가지원 사업 4년 연속 선정 단체 <ul style="list-style-type: none"> > 3년차까지 연속 지원 가능, 4년차 지원 불가, 5년차부터 재 지원 가능 > 예) '20 ~'22 지원사업 3년 연속 선정 화랑의 경우 '23년 지원신청 불가 '24년부터 재 지원 가능 															
지원대상 아트페어	<ul style="list-style-type: none"> - 지원대상 아트페어 제한 없음 ※ 주요 아트페어(불임 표 참조) 외의 아트페어에 참가하는 경우 추가 정보 제출(제출서류 페이지 참조) - 사업기간(2023. 1. 1. ~ 12. 15.) 내 개최되는 전(全) 아트페어 지원 가능하며 교부이전 개최 완료된 아트페어는 사후 지원 가능 - 단체 당 아트페어 1개만 신청 가능함 															
지원유형	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 45%;">시장선도형</th> <th style="width: 40%;">일반형</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>대상페어</td> <td>프리즈, 테파프, 아트바젤</td> <td>참여페어 제한 없음</td> </tr> <tr> <td>기대효과</td> <td>국제무대 프로모션, 행사의 브랜드 활용 파급력 확대</td> <td>화랑의 해외 판로 개척, 작가 해외진출 기회마련</td> </tr> <tr> <td>지원규모</td> <td>최대 50백만원 (심사에 따른 차등 지원)</td> <td>최대 35백만원 (심사에 따른 차등 지원)</td> </tr> <tr> <td>지원항목</td> <td colspan="2">부스 임차료, 운송료, 작품 보험료</td> </tr> </tbody> </table>	구분	시장선도형	일반형	대상페어	프리즈, 테파프, 아트바젤	참여페어 제한 없음	기대효과	국제무대 프로모션, 행사의 브랜드 활용 파급력 확대	화랑의 해외 판로 개척, 작가 해외진출 기회마련	지원규모	최대 50백만원 (심사에 따른 차등 지원)	최대 35백만원 (심사에 따른 차등 지원)	지원항목	부스 임차료, 운송료, 작품 보험료	
구분	시장선도형	일반형														
대상페어	프리즈, 테파프, 아트바젤	참여페어 제한 없음														
기대효과	국제무대 프로모션, 행사의 브랜드 활용 파급력 확대	화랑의 해외 판로 개척, 작가 해외진출 기회마련														
지원규모	최대 50백만원 (심사에 따른 차등 지원)	최대 35백만원 (심사에 따른 차등 지원)														
지원항목	부스 임차료, 운송료, 작품 보험료															
선정단체 공통 의무사항	<ul style="list-style-type: none"> - 총 보조금(지원금)의 20% 자부담 및 증빙 필수 - 선정단체 대상 사업설명회 및 결과공유회 참석 필수 - 선정단체는 '23년 11월 이내 사업등록 및 교부신청을 완료하여야 함 - 성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법¹⁾ 관련 의무 교육 수강 및 서약서 서명 필수 - 사업 종료 후 '23년 12월 15일까지 실적/정산 보고서 등 마감서류 제출* 필수 <ul style="list-style-type: none"> * 12월 페어 참가 예정인 경우 '23년 12월 20일까지 제출 - 실 영수증 증빙 분에 한하여 지원금 지급 가능 - 참여 아트페어 기간 동안 부스 관람객 대상 설문조사 필수(지정양식*)(사후지원은 해당없음) <ul style="list-style-type: none"> * 취합 후 스캔본을 본 사업 마감서류 제출 시 함께 제출 - 홍보/인쇄물 제작 시 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터명 로고 삽입(로고제공) (사후지원은 해당없음) - 미술공유서비스(www.k-artsharing.kr)기관회원 가입 필수 - 한국 미술시장 정보시스템(www.k-artmarket.kr)기관회원(화랑) 가입 필수 - 지원 페어에서 판매된 총 실적 및 작품별 판매가격 정보(이미지 포함) 제출 필수 (제출된 정보는 '한국 미술시장 정보시스템(www.k-artmarket.kr)'에 게재될 수 있음) - 매년 시각예술실태조사²⁾(* (구)미술시장실태조사) 응답 필수 															

□ 홍보방법

- 유관기관 및 단체 홍보 : 공문 및 웹전단 발송((사)한국화랑협회 등)
- 예술경영지원센터 홈페이지 및 웹진 홍보 : 웹전단, 공고문 게재
- 예술경영지원센터 SNS 홍보 : 카드뉴스 등 콘텐츠 제작하여 SNS 게재

□ 추진일정(안)

일정	구분	세부 내용
7월~8월	공모 지원신청 (7.5.~8.16.)	지원신청 단체 ○ 지원신청서 작성 및 지원서류 준비 ○ e나라도움 통한 공모 지원신청
		센터 ○ 공모 접수 및 심사 준비
9월~11월	공모 심사 및 선정	센터 ○ 지원신청서류 심사 진행 및 보조사업자 선정
		보조사업자 ○ 사업설명회 참석(9월)(예정) ○ 사업등록 (센터 및 e나라도움) (~10월) ○ 교부신청 (센터 및 e나라도움) (~11월)
		센터 ○ 사업등록 및 교부금 지급
~12월	사업수행 및 정산·실적보고	보조사업자 ○ 사업수행 ○ 회계검사 시행 및 정산/실적보고서 작성·제출(~12.15.)
		센터 ○ 정산확정 통지
		보조사업자 ○ 잔액반납 ○ 결과공유회 참석

Ⅲ 공모 접수 및 심사

□ 공모 접수

신청대상(사업기간)	신청접수기간(안)	심사기간(안)
2023. 1. 1. ~ 2023. 12. 15.	2023. 7. 5.(수) ~ 2023. 8. 16. (수) 12:00	2023. 9.

- 접수방법 : 국고보조금 통합관리시스템 e-나라도움(www.gosims.go.kr) 통해 접수
- * 시스템 이용 관련 문의 : e-나라도움 사용자지원실 1670-9595
- * e-나라도움 사이트 이용 시 회원가입 필수. 공인인증서 필요 (이메일, 우편, 방문접수 불가)

○ 제출서류 : 전자파일(한글, 워드, PDF) 형태로 제출

no	필수 제출서류	비고
1	지원신청서 (지정서식)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지정서식(한글파일) 사용 ○ 주요 문화예술 활동경력 증빙자료 (예: 행사사진자료, 언론보도, 평론자료 등)는 지원신청서의 'E 참고자료' 면에 삽입
2	출품 작가 작품 이미지 (지정서식)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원신청서와 별도 제출 ○ 지정서식(PPT) 사용 (개별 이미지 파일로 제출 불가) ○ 지원신청서의 참여작가 정보/출품작품 명단과 일치 필수 (※ 불일치 시 해당 지표 점수 미부여 예정)
3	사업추진 확정 증빙서류	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원신청서 내 'E 참고자료' 에 삽입 및 이미지 파일(JPG, PDF)로 별도 제출 ○ ①~③ 자료 모두 제출 필수, ④ 해당 시 제출 ① 참가승인서 (없는 경우 참가확정 메일로 대체 가능) ② 부스비 인보이스 ③ 부스비 확인 자료 (부스 참가 신청서, 주최측 부스비 안내자료 등 부스 면적 확인 및 부스비 산출 근거를 뒷받침하는 자료) ④ 부스 위치 확정된 경우 부스도면 제출
4	사업자등록증 또는 고유번호증 사본	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대한민국 사업자등록증 또는 고유번호증 사본 제출 필수 - 사업자등록번호를 소지해도 한국에 전시 공간이 없거나 한국에서 활동하지 않는 단체는 지원 불가능 - 사업자등록증 상 업태 및 종목이 화랑 또는 유관한 분야일 것
5	최근 3년간 신청 화랑에서 프로모션 한 한국작가 전시 증빙서류	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아트페어 참여작가가 최근 3년 이내 신청 화랑에서 전시한 한국 작가인 경우 증빙자료 별도 파일(JPG, PDF, 워드, 한글 파일)로 제출 - 해당 전시 페이지 캡처 또는 전시 리플릿 이미지 (전시명 및 작가명, 전시일자를 확인할 수 없는 전시 전경사진 캡처 제외)
6	판매실적서 (지정서식)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원신청서와 별도 제출 ○ 지정서식(EXCEL) 사용 ○ 최근 3년간 참여한 아트페어 판매실적 작성하여 제출 (※ 단 해외아트페어 참가가 처음인 단체의 경우 해당 지표 기본점수 부여 예정)
7	아트페어 추가정보 링크 (지정서식) ※ 주요 아트페어 목록(붙임 표 참조) 외의 아트페어 지원신청 시에만 제출	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원신청서와 별도 제출 ○ 지정서식(hwp) 사용 ○ ①~② 링크 모두 제출 필수 ① 아트페어 공식 홈페이지 링크 ② 아트페어 공식보도 및 언론보도 링크(2건 이상)

- * 상기 증빙서류 미제출 시 정량심의 해당 지표 점수 미부여 예정
- * 과거 지원신청서로 작성 및 제출 시 서류심의 단계에서 제외됨

□ 공모 심사

○ 심사방법 : 지원 신청자격 및 과거 사업성과 등 서류 정량심사

○ 심사방향

- 한국미술 및 작가를 홍보하기 위해 참여작가의 60% 이상이 국내작가이며 동시에 참여작품의 60% 이상이 국내작가의 작품인 프로젝트 지원
- 해외 주요 아트페어 참가 등 실효성 높은 프로젝트 우선 지원
- 과거 유사 사업의 수행성과(판매실적)가 높은 프로젝트 우선 지원
- 참여작가가 최근 3년 이내 해당 화랑에서 전시한 한국작가인 경우 우선 지원
- 페어 참여작가 구성 중 한국 신진 작가가 포함되는 경우 우대

○ 심사결과 : 선정단체 개별 통보

○ 심사기준(안)

평가항목(평가지표)		가중치	착안사항
계획 단계	사업계획의 구체성/ 타당성	35%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국작가 구성 비율의 적절성 ○ 한국작가 수의 적절성 ○ 한국작품 구성 비율의 적절성 ※ 한국 신진작가가 포함되는 경우 가점 부여 * 신진작가 기준 : 개인전 3회 이하, 대관전 제외
실행 단계	사업계획의 실현가능성	30%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청단체의 과거 사업 아트페어 성과(판매실적) 정도 ○ 신청단체의 참여작가 중 최근 3년 이내 프로모션 한 한국작가 구성 비율의 정도 ○ 신청단체의 참여작가 중 최근 3년 이내 프로모션 한 한국작가 수의 적절성 ※ 신청단체의 과거 공통 이행사항 및 사업수행 지침* 미준수의 경우 감점 부과 (과거 선정이력 있는 단체만 해당) * 공통 이행사항 및 사업수행 지침 관련 확인사항 ① 사업 진행 일정(사업등록~교부신청~정산/실적~정보공시) 미준수 이력 ② 사업 변경 지침 미준수 이력 ③ 기타 사업수행 및 국고보조금 지침 미준수 이력
성과 단계	사업성과 기대도	35%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가한 아트페어의 국제적 영향력(네임밸류/부스비)에 따른 한국미술의 홍보 및 파급력 정도 ○ 전시 부스 규모에 따른 한국미술의 국제적 홍보 효과

* 상기 정량 평가지표에 의거하여 지원 심사·선정되므로 교부 확정 후 사업의 규모(작가 및 작품의 수 등)가 축소될 경우 지원 결정액이 축소·조정됨

* 상세 정량심의 평가지표(안)은 변경될 수 있으며 추후 공모 심사계획(안)에 별도 첨부 예정

□ 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (※ 제출 후에는 수정 불가)
- 제출서류 목록 중 미제출된 서류는 별도 공지하지 않음
 - * 필수 제출서류 미제출 시 심사 해당 지표 점수 미부여
 - * 과거 지원신청서로 제출 시 서류심사 단계에서 제외됨
- 지원신청 예산의 산출 근거는 최대한 구체적이고 명확하게 제시

- 지원신청서 내 기재된 내용(과거 활동이력, 사업성과 등)이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외되며 선정이 확정된 사업이라도 취소됨 (※「보조금 관리에 관한 법률」제31조2의 2항(보조사업 수행 배제 등) 적용)

- 신청 사업내용 불이행 또는 선정 후 국고보조금 지침 위반 시 환수 조치됨
(※ 국고보조금운영관리지침「에 따른 보조금 집행 준수 / * 예시 : 기획재정부 국고보조금통합관리시스템 e나라도움 사용 필수, 보조금 지급을 위한 신규통장 개설 필수, 보조금과 자부담 사용 혼용 금지, 타 통장으로 보조금 이체 금지, 가족간 거래 금지, 보조금 현금 인출 금지, 사업 수행 후 정산 확정 전 보조금 통장 해지 금지 등)

□ 지원문의

- (재)예술경영지원센터 시각해외진출팀 (02-2098-2909/artfair@gokams.or.kr)

【붙임】 주요 아트페어 목록

No	권역	국가	도시	아트페어명	개최일 (년.월)
1	아시아 태평양	중국	홍콩	Art Basel Hong Kong	2023. 3.
2		중국	홍콩	Art Central Hong Kong	2023. 3.
3		대만	타이페이	Art Taipei	2023. 10.
4		중국	상하이	West Bund Art & Design	2023. 11.
5		중국	상하이	ART021 Shanghai Contemporary Art Fair	2023. 11.
6	미주 및 남미	미국	뉴욕	Frieze New York	2023. 5.
7		미국	뉴욕	The Armory Show	2023. 9.
8		브라질	리우데자네이루	Art Rio	2023. 9.
9		미국	마이애미	Art Basel Miami Beach	2023. 12.
10		미국	마이애미	Art Miami	2023. 12.
11		미국	마이애미	Context Miami	2023. 12.
12		미국	마이애미	Scope Art Show Miami	2023. 12.
13	유럽	스페인	마드리드	Art Madrid	2023. 2.
14		독일	켈른	Art Cologne	2023. 11.
15		벨기에	브뤼셀	Art Brussels	2023. 4.
16		스페인	마드리드	ARCO Madrid	2023. 2.
17		프랑스	파리	Art Paris Art Fair	2023. 3.
18		이탈리아	밀라노	Mi Art	2023. 4.
19		영국	런던	Photo London	2023. 5.
20		스위스	바젤	Art Basel	2023. 6.
21		스위스	바젤	VOLTA Basel	2023. 6.
22		스위스	바젤	LISTE Art Fair	2023. 6.
23		독일	베를린	POSITIONS Berlin Art Fair	2023. 9.
24		네덜란드	암스테르담	UNSEEN Amsterdam	2023. 9.
25		영국	런던	Frieze London	2023. 10.
26		프랑스	파리	Paris+ par Art Basel	2023. 10.
27		이탈리아	토리노	Artissima Torino	2023. 11.
28		프랑스	파리	Paris Photo	2023. 11.
29	중동	아랍에미리트	두바이	Art Dubai	2023. 3.
30		터키	이스탄불	Contemporary Istanbul	2023. 9.
31		아랍에미리트	아부다비	Abu Dhabi Art	2023. 11.

* 상기 '주요 아트페어 목록' 외 타 아트페어 참가 시에도 지원 가능

(※ 단, 아트페어의 수준을 확인할 수 있는 참가 아트페어의 공식 홈페이지 및 언론보도 링크 제출 필수)